

 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL		Código:	GD-P1-F22
	Acta de reunión		Versión:	4
			Fecha:	07/11/2025
			Página:	Página 1 de 9

DATOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA			
Dependencia:	Subdirección de Innovación y Productividad	Asunto:	Asistencia técnica de Costos de productos o servicios
Fecha:	22/04/2026	Modalidad:	Sincrónica
Lugar:	Texti mechis - Calle 44 sur # 52 C 35	Módulo/Curso:	Módulo 5. Finanzas - N2: Costos de productos o servicios
Asistencia Técnica AT:	Asistencia Técnica AT	Duración de la sesión:	2 horas
Asistentes/Participantes: <i>(escriba los nombres de las personas que asisten a la asistencia y el cargo de los empresarios y lleve control de asistencia adicional)</i> NOMBRE DE LA EMPRESA: Texti mechis NIT: 41661172 NOMBRE DEL EMPRESARIO QUE ATIENDE LA VISITA: Ana Mercedes Amaya NOMBRE DEL GESTOR QUE LA REALIZA: Fabio Enrique Castro Ardila - Contratista Anexo: Listado de Asistencia			

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
<i>El objetivo de la asistencia técnica debe ser el definido en la ficha metodológica en el Criterio 2 – Descripción del curso</i>
Identificar y clasificar los diferentes tipos de costos y gastos asociados a la producción de un producto/servicio
AGENDA DE LA REUNIÓN
<i>Especifique si la agenda se desarrolla en el marco del tiempo de TA o de AT y defina los puntos de la reunión acordados con el empresario. Recuerden que el TA hace parte del ejercicio sincrónico que realizará con el empresario de manera presencial o PMT y la AT del acompañamiento que realizará para desarrollar la herramienta</i>
Se realiza Asistencia técnica AT con el empresario, donde se revisaron los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> • Costos directos e indirectos • Costos Fijos y variables • Gastos administrativos, comerciales y financieros • Aplicación de la herramienta de Excel en 1 producto de la empresa.

DESARROLLO DE LA SESIÓN
1. Presentación: La reunión inicia con el saludo al empresario

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

Elaboró: Ingrid Rodríguez / Profesional Universitario / SAF	Revisó: Juan Sebastián Junca Castro / Contratista / OAP	Aprobó: Jessica Paola Julio Serrano / Subdirectora / SAF Lady Sorany Laiton Linares / Jefe / OAP
--	--	--



2. Se realizó revisión de los compromisos de la asistencia técnica anterior: costos directos e indirectos, Costos Fijos y variables, Gastos administrativos, comerciales y financieros de dos productos fabricados en la empresa, donde se aclararon dudas acerca de la aplicación de algunos conceptos.
3. Se realiza la retroalimentación de los principales conceptos, teniendo en cuenta como referente bibliográfico la ficha metodológica del nivel 2 - Costos de productos o servicios:
 - Costo: El dinero que se invierte para elaborar, producir o comercializar el bien o servicio a vender.
 - Gastos: Salidas de dinero para el normal funcionamiento de la unidad productiva.
 - Costos en las empresas: Los costos en las empresas son un elemento esencial para la gestión financiera y operativa, ya que representan las erogaciones o salidas necesarias para producir bienes o servicios. Su correcta identificación, clasificación y control permite a las empresas optimizar recursos, maximizar la rentabilidad y tomar decisiones estratégicas. Estos pueden estar dados de acuerdo con el tipo de empresa:
 - Empresas Manufactureras: Compran materia prima y mediante un proceso de transformación, en el que interviene la mano de obra y otras erogaciones, las convierten en producto terminado.
 - Empresas de Comercialización: Compran artículos terminados para luego revenderlos a un precio superior.
 - Empresas de Servicios: Ofrecen bienes intangibles y en general obtienen un beneficio mediante el cobro de mano de obra y otros servicios prestados.
 - Costo de producción: El costo de producción representa el valor total de los recursos utilizados para fabricar un producto o prestar un servicio, el cual incluye los materiales directos utilizados, la mano de obra directa y los costos indirectos asociados.
 - Componentes del costo de producción:
 - Materiales directos: Son todos los materiales identificables en la producción de un producto terminado, ejemplo: tela, madera, cuero.
 - Mano de obra: Esfuerzo físico y mental realizado por parte del personal para la elaboración de un producto o servicio.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



- Costos indirectos: Son todos los costos adicionales a los anteriores incurridos para producir un producto. No son identificables o cuantificables directamente con los productos terminados o con un área específica de producción. Ejemplos: Mano de obra indirecta, materiales indirectos, energía eléctrica, arrendamiento, entre otros.
- Costo unitario de producción: El costo unitario de producción es el resultado del costo total de producción dividido por el número de unidades producidas. Indica cuánto cuesta producir una unidad de producto.
- Clasificación de los costos en las empresas
 - Según su relación con la producción
 - Costos Directos: Asociados directamente con la producción de un bien o servicio (ej.: materias primas, mano de obra directa).
 - Costos Indirectos: No pueden asignarse directamente a un producto, pero son necesarios para la operación (ej.: arriendo de la planta de producción, salario de coordinadores).
 - Según su Comportamiento
 - Costos Fijos: No están relacionados con el nivel de producción (ej.: arriendo, seguros, salarios).
 - Costos Variables: Cambian proporcionalmente con el volumen de producción (ej.: materias primas, consumo de servicios públicos).
- Concepto de Gastos: Son los recursos que utiliza la empresa y no se emplean en la producción.
- Gastos en las empresas
 - Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar el negocio.
 - Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.
 - Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



4. Se realiza retroalimentación de la herramienta en Excel: en la herramienta de Excel proporcionada ingresar los materiales utilizados para la producción (cantidad y costo), posteriormente ingresar la mano de obra necesaria para la fabricación (cantidad y costo), ingresar los costos indirectos de fabricación (cantidad y costo) y finalmente ingresar los gastos asociados a la distribución y a la administración (cantidad y costo). Asigne el % utilidad deseada y el IVA.
5. Se realiza la aplicación de la herramienta práctica de Excel Costeo de Productos y Servicios en 1 producto de la empresa como se describe a continuación:
 - *Introducción:* se realiza una breve introducción de la herramienta, indicando la importancia de costear los productos/servicios de la empresa, siendo esencial para la toma de decisiones y mejorar la rentabilidad de la empresa.
 - *Conceptos clave:* se realiza una breve explicación de los conceptos clave que van a ser utilizados en la herramienta en Excel, indicando que el empresario puede consultarlos cuando esté aplicando la herramienta de manera autónoma si tiene dudas de los conceptos utilizados para calcular los costos y gastos.
 - *Herramienta desarrollada:* se realiza una explicación del paso a paso para utilizar la herramienta en Excel, previo al inicio del diligenciamiento de la herramienta de costos, donde lo primero que debe definir la empresa es el objeto de análisis que corresponde al producto que se va a costear y la cantidad; luego en la hoja costo de producción se debe calcular los materiales directos, mano de obra y costos indirectos, posteriormente se calcula la mano de obra de acuerdo a las operaciones que realice la empresa para la fabricación del producto y finalmente se calculan los costos indirectos. En la hoja de gastos se calculan los gastos de comercialización, administrativos y financieros. Finalmente, en la hoja precio de venta se asigna la utilidad deseada y el IVA y automáticamente el Excel arroja el resultado del precio de venta sugerido.
 - *Definir producto a costear y cálculo de materiales:* se realizó el costo de producción del producto seleccionado: OJOS RESINADOS 2 CM (PAR), para una cantidad de 84 pares, iniciando con los materiales directos preguntando al empresario que materiales se utilizan de acuerdo con el trabajo autónomo realizado por el empresario, en que cantidades y cuál es el costo unitario, para así calcular el costo de cada material. Adicionalmente se explica que cada producto es diferente y van a cambiar los materiales, cantidades y costos.

Se indica en la asistencia técnica que los materiales cambian de un sector económico a otro, pero la aplicación para calcular el costo de los materiales se realiza de igual forma indistintamente el

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

sector económico, pero es importante tener en cuenta las medidas y cantidades a utilizar en cada producto.

HOJA 1 COSTO DE PRODUCCIÓN					
Objetivo: esta hoja te permite calcular el costo unitario de producción de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.					
A. OBJETO DE ANÁLISIS			B. COSTO POR UNIDAD		
PRODUCTO O SERVICIO	OJOS RESINADOS 2 CM (PAR)		COSTO FIJO UNITARIO	\$	13
CANTIDAD	84	PARES	COSTO VARIABLE UNITARIO	\$	448
			COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$	461
Liste los costos asociados a la producción					
CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
PAPEL FOTOGRAFICO	PAQUETE X 16 HOJAS	1	1250		\$ 1.250
IMPRESIÓN	UNIDAD	1	3000		\$ 3.000
RESINA	FRASCO 250 ML	0,5	23000		\$ 11.500
					\$ -

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- **Cálculo de mano de obra:** posteriormente se continua con el cálculo de la mano de obra, donde se establecen los procesos que maneja la empresa para realizar el producto. Se explica que este cálculo va a variar dependiendo la forma en que paga al personal que realiza las operaciones, la tecnología utilizada y si los procesos se realizan de manera interna o se tercerizan.

Los cálculos se realizan teniendo en cuenta que la persona que realiza las operaciones tiene un salario diario de \$50.000; para lo cual arroja los siguientes resultados:

REALIZAR MEZCLA DE RESINAS	HORAS	0,70	6250	\$	4.375
APLICAR LA RESINA	HORAS	0,033	6250	\$	17.500
				\$	-
				\$	-
				\$	-

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- **Cálculo de costos indirectos:** se continua con el cálculo de los costos indirectos de producción, donde se explica que hay varias formas de calcular estos conceptos, pero uno de los más usados es con base a la capacidad instalada y se explica detalladamente como calcular cada concepto.

ARRIENDO	PROPORCIONAL	\$ 11,90	\$ 1.000	\$ -
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL	\$ 0,71	\$ 60	\$ -
AGUA	PROPORCIONAL	\$ 0,65	\$ 55	\$ -
INSUMOS (RECIPIENTE PARA MEZCLA, JERINGAS)	PROPORCIONAL	\$ 0,03	\$ 3	\$ -
			\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -
Total			\$ 1.118	\$ 37.625

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1: Costo de producción

- **Resultado costo unitario:** Una vez se han calculado los materiales, mano de obra y costos indirectos, la herramienta en Excel arroja el resultado del costo total y costo unitario de producción.

B. COSTO POR UNIDAD	
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 13
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 448
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 461

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1: Costo de producción

- **Cálculo de gastos:** posteriormente se continua con el cálculo de los gastos de comercialización, administrativos y financieros, donde se pregunta cuáles pueden ser aplicables a la empresa, de acuerdo con el trabajo autónomo previo realizado por el empresario, la herramienta en Excel arroja el resultado del gasto total y gasto unitario.

HOJA 2 OTROS GASTOS					
Objetivo: esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.					
PRODUCTO OJOS RESINADOS 2 CM (PAR) CANTIDAD 84			GASTO POR UNIDAD GASTO TOTAL \$ 1.063 GASTO TOTAL UNITARIO \$ 12,65		
COMERCIALIZACIÓN: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.		ADMINISTRACIÓN: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción.		FINANCIEROS: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.	
DETALLE	GASTOS	DETALLE	GASTOS	DETALLE	GASTOS
TRANSPORTE		SALARIO CONTADOR	\$ 20,83	4 X MIL	
PUBLICIDAD		ADMINISTRADOR	\$ 1.041,67	CUOTA MANEJO	
PROPAGANDA		PAPELERÍA E INSUMOS		COMISIONES PASARELA DE PAGOS	
COMISIONES				INTERESES CREDITOS	
	\$ -		\$ 1.063		\$ -

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 2. Otros Gastos

- **Precio de venta sugerido:** Una vez se ha calculado el costo de producción y los gastos, se pasa a la hoja 3 precio de venta sugerido, donde se ingresa el porcentaje de utilidad deseada y el IVA si es una empresa de régimen común y automáticamente el Excel arroja el cálculo final de la utilidad, precio de venta sin IVA y con IVA.

Con este resultado, se analiza el valor del costo del producto obtenido versus lo que el empresario está cobrando.

HOJA 3 PRECIO DE VENTA			
Objetivo: Esta hoja te permite calcular un precio de venta sugerido para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que desees obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.			
Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA			
% UTILIDAD DESEADA	5,30%	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN \$ 461	
IVA	0%	GASTO UNITARIO \$ 13	
		COSTO TOTAL \$ 474	
		UTILIDAD \$ 26,52	
		PRECIO DE VENTA SIN IVA \$ 500	
		PRECIO DE VENTA CON IVA \$ 500	
		PRECIO DE VENTA REAL \$ 500	
		DIFERENCIA -\$ 0	

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 3. Precio de Venta

Como resultado del costeo del producto de la empresa, la empresaria indicó que no tenía especificado cual era la utilidad deseada para este producto. Teniendo en cuenta que se vende el producto en \$500 antes de IVA; como resultado del costeo realizado se observó que este producto le está dejando una utilidad del 5,30%.

Al preguntarle a la empresaria como calculó el precio de venta que le asignó a ese producto, ella manifestó que cuando asignó el valor de \$500 por unidad, lo hizo preguntado en el comercio precios de productos similares y que solamente tiene en cuenta los materiales que necesita y la mano de obra incurrida en las operaciones de fabricación del producto y no contempló los costos indirectos y los gastos.

Se realizó una nueva simulación del ejercicio de costeo teniendo como referente lo que actualmente está realizando la empresa sin tener en cuenta los aspectos anteriormente mencionados, donde se optimizó el

precio del material RESINA pasando de \$23.0000 a \$ 18.000 realizando la compra de este material donde otro proveedor, con la finalidad de observar la sensibilidad de este aspecto en el costeo y manteniendo todos los demás parámetros iguales y el resultado fue el siguiente:

HOJA 3 PRECIO DE VENTA			
Objetivo: Esta hoja te permite calcular un precio de venta sugerido para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.			
Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA		COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 431
% UTILIDAD DESEADA	11,20%	GASTO UNITARIO	\$ 13
IVA	0%	COSTO TOTAL	\$ 444
		UTILIDAD	\$ 56,01
		PRECIO DE VENTA SIN IVA	\$ 500
		PRECIO DE VENTA CON IVA	\$ 500
		PRECIO DE VENTA REAL	\$ 500
		DIFERENCIA	-\$ 0

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja3. Precio de Venta

Al realizar el análisis frente a este escenario se observó el costo del material RESINA presenta una alta sensibilidad en el costo de este producto, ya que es el material principal del producto y la utilidad del producto es del 11,2%.

La empresaria manifiesta que la herramienta es muy útil y fácil de manejar, ya que la puede adaptar fácilmente para costear cualquier producto. Como compromiso por parte de la empresaria queda continuar con la aplicación de la herramienta en Excel en el costeo de los productos e incluir los costos indirectos y los gastos y sugerencias dadas durante la presente sesión y asistencia técnica.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN		
COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA CUMPLIMIENTO
Continuar con la aplicación de la herramienta en Excel en la realización del costeo de los productos de la empresa.	Ana Mercedes Amaya	22/04/2026

Evidencias: Relacione las evidencias de la reunión donde debe estar mínimo las fotografías de la sesión al inicio, mitad y final de la sesión, si la sesión es virtual y es posible grabarla colocar la grabación de la

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL		Código:	GD-P1-F22
	Acta de reunión		Versión:	4
			Fecha:	07/11/2025
			Página:	Página 9 de 9

sesión o las fotografías de la misma. (para las fotografías por favor coloque la marca de agua donde se evidencie la hora de la sesión realizada)



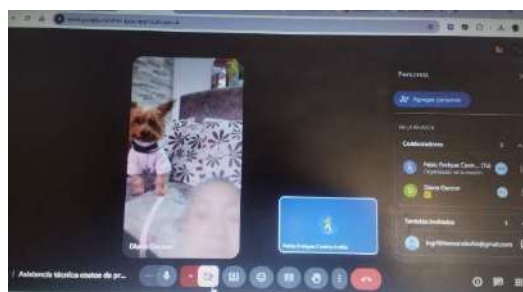
← Información detallada

Hora de captura: 22 Abril 2026
Miércoles 12:01

Información del archivo: IMG_20260422_120144.jpg
2,28MB 4080x2296px

Datos EXIF: Redmi Note 11, Xiaomi
f/1.8 1/12s ISO817
4.25mm Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/DCIM/Camera/
IMG_20260422_120144.jpg



← Información detallada

Hora de captura: 22 Abril 2026
Miércoles 12:55

Información del archivo: IMG_20260422_125513.jpg
5,44MB 4080x2296px

Datos EXIF: Redmi Note 11, Xiaomi
f/1.8 1/40s ISO223
4.25mm Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/DCIM/Camera/
IMG_20260422_125513.jpg



← Información detallada

Hora de captura: 22 Abril 2026
Miércoles 14:02

Información del archivo: IMG_20260422_140238.jpg
2,51MB 2296x4080px

Datos EXIF: Redmi Note 11, Xiaomi
f/1.8 1/20s ISO259
4.25mm Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/DCIM/Camera/
IMG_20260422_140238.jpg

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

Elaboró: Ingrid Rodríguez / Profesional Universitario / SAF	Revisó: Juan Sebastián Junca Castro / Contratista / OAP	Aprobó: Jessica Paola Julio Serrano / Subdirectora / SAF Lady Sorany Laiton Linares / Jefe / OAP
--	--	--

Marca temporal	Nombre de la empresa	Nombres y apellidos del empresario	No. Cédula del empresario	No. Identificación del empresario /NIT	Dirección de la empresa	Celular del empresario	Correo electrónico	Corazón Productivo al que pertenece
4/22/2026 12:08:23	Textimechis	Ana Mercedes Amaya	41661172	41661172-3	Calle 44sur #52c35	3132385873	dianagarzon2024@gmail.com	Alquería

INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, contar con información precisa y oportuna sobre los costos de producción es esencial para una adecuada toma de decisiones. La correcta determinación del costo de un producto no solo permite establecer precios de venta competitivos, sino que también contribuye a mejorar la rentabilidad, optimizar los recursos y detectar oportunidades de mejora en los procesos productivos.

Con el objetivo de fortalecer la gestión financiera y operativa de la organización, se implementará una herramienta de costeo de productos que permitirá analizar los diferentes elementos que componen el costo total: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación; así como los gastos que se incurren para la fabricación de un producto, con la finalidad de calcular el precio de venta sugerido del producto o servicio costeados.

CONCEPTOS CLAVE

Costo: es todo lo que inviertes para fabricar un producto o prestar un servicio.

Costo de producción: es el total de recursos que usas para fabricar un producto o prestar un servicio. Se compone de tres elementos: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos.

Materiales directos: son los insumos principales; como tela, cartón o ingredientes.

Mano de obra directa: corresponde al tiempo y esfuerzo del personal que participa directamente en la producción.

Costos indirectos: son costos necesarios que no se ven en el producto, pero hacen posible producirlo. Como el mantenimiento de la maquinaria o la electricidad.

Costo fijo: son los que pagas sin importar cuántas unidades produzcas.

Costos variable: aumentan o disminuyen según la cantidad producida.

Costo unitario: se calcula dividiendo el costo total de producción entre la cantidad de unidades que fabricaste.

Gastos: son salidas de dinero que no están relacionados directamente con fabricar.

Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar la empresa.

Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.

Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

HERRAMIENTA DESARROLLADA

Paso 1: Preparar la información	Seleccionar el producto o servicio que se va a costear
Paso 2: Costo de producción	En La Hoja 1, registró el producto y la cantidad a fabricar.
	En La Hoja 1, registró primero Los Materiales Directos, estos insumos se clasificaron como costos variables, pues cambian según la cantidad producida.
	Luego, la Mano de Obra Directa, calculando las horas de trabajo por cada proceso, estos también fueron clasificados como costos variables
	Por último, anotó los costos indirectos de producción.
	Con estos datos, la herramienta reporta el costo unitario de producción.
Paso 3: Otros Gastos	En la Hoja 2, se identifican los gastos que no hacen parte directa de la producción.
	Comercialización: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.
	Administración: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción
	Financieros: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.
	La herramienta sumó los otros gastos y calcula el gasto total y unitario
Paso 4: Precio de venta	En La Hoja 3, se definen dos cosas: Su meta de utilidad y El IVA
Paso 5: Descubrir los resultados	En La Hoja 3, La herramienta realiza los cálculos correspondientes, arrojando un precio de venta sugerido

HOJA 1 | COSTO DE PRODUCCIÓN

Objetivo: esta hoja te permite calcular el **costo unitario de producción** de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.

A. OBJETO DE ANÁLISIS		B. COSTO POR UNIDAD	
PRODUCTO O SERVICIO	OJOS RESINADOS 2 CM (PAR)	COSTO FIJO UNITARIO	\$ 13
CANTIDAD	84	COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 448
		COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 461

Liste los costos asociados a la producción

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
PAPEL FOTOGRAFICO	PAQUETE X 16 HOJAS	1	1250		\$ 1.250
IMPRESIÓN	UNIDAD	1	3000		\$ 3.000
RESINA	FRASCO 250 ML	0,5	23000		\$ 11.500
					\$ -
REALIZAR MEZCLA DE RESINAS	HORAS	0,70	6250		\$ 4.375
APLICAR LA RESINA	HORAS	0,033	6250		\$ 17.500
					\$ -
				\$ -	\$ -
				\$ -	\$ -
ARRIENDO	PROPORCIONAL		\$ 11,90	\$ 1.000	\$ -
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL		\$ 0,71	\$ 60	\$ -
AGUA	PROPORCIONAL		\$ 0,65	\$ 55	\$ -
INSUMOS (RECIPIENTE PARA MEZCLA, JERINGAS)	PROPORCIONAL		\$ 0,03	\$ 3	\$ -
				\$ -	\$ -
				\$ -	\$ -
Total				\$ 1.118	\$ 37.625

 Inserte más filas arrastrando el

HOJA 2 | OTROS GASTOS

Objetivo: esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.

	PRODUCTO	OJOS RESINADOS 2 CM (PAR)
	CANTIDAD	84

COMERCIALIZACIÓN: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.

DETALLE	GASTOS
TRANSPORTE	
PUBLICIDAD	
PROPAGANDA	
COMISIONES	
	\$ -

ADMINISTRACIÓN: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción.

DETALLE	GASTOS
SALARIO CONTADOR	\$ 20,83
ADMINISTRADOR	\$ 1.041,67
PAPELERÍA E INSUMOS	
	\$ 1.063

GASTO POR UNIDAD	
GASTO TOTAL	\$ 1.063
GASTO TOTAL UNITARIO	\$ 12,65

FINANCIEROS: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.

DETALLE	GASTOS
4 X MIL	
CUOTA MANEJO	
COMISIONES PASARELA DE PAGOS	
INTERESES CREDITOS	
	\$ -

HOJA 3 | PRECIO DE VENTA

Objetivo: Esta hoja te permite calcular un **precio de venta sugerido** para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.

Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA

% UTILIDAD DESEADA	5,30%
IVA	0%

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$	461
GASTO UNITARIO	\$	13
COSTO TOTAL	\$	474
UTILIDAD	\$	26,52
PRECIO DE VENTA SIN IVA	\$	500
PRECIO DE VENTA CON IVA	\$	500

PRECIO DE VENTA REAL	\$	500
DIFERENCIA	-\$	0

INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, contar con información precisa y oportuna sobre los costos de producción es esencial para una adecuada toma de decisiones. La correcta determinación del costo de un producto no solo permite establecer precios de venta competitivos, sino que también contribuye a mejorar la rentabilidad, optimizar los recursos y detectar oportunidades de mejora en los procesos productivos.

Con el objetivo de fortalecer la gestión financiera y operativa de la organización, se implementará una herramienta de costeo de productos que permitirá analizar los diferentes elementos que componen el costo total: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación; así como los gastos que se incurren para la fabricación de un producto, con la finalidad de calcular el precio de venta sugerido del producto o servicio costeados.

CONCEPTOS CLAVE

Costo: es todo lo que inviertes para fabricar un producto o prestar un servicio.

Costo de producción: es el total de recursos que usas para fabricar un producto o prestar un servicio. Se compone de tres elementos: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos.

Materiales directos: son los insumos principales; como tela, cartón o ingredientes.

Mano de obra directa: corresponde al tiempo y esfuerzo del personal que participa directamente en la producción.

Costos indirectos: son costos necesarios que no se ven en el producto, pero hacen posible producirlo. Como el mantenimiento de la maquinaria o la electricidad.

Costo fijo: son los que pagas sin importar cuántas unidades produzcas.

Costos variable: aumentan o disminuyen según la cantidad producida.

Costo unitario: se calcula dividiendo el costo total de producción entre la cantidad de unidades que fabricaste.

Gastos: son salidas de dinero que no están relacionados directamente con fabricar.

Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar la empresa.

Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.

Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

HERRAMIENTA DESARROLLADA

Paso 1: Preparar la información	Seleccionar el producto o servicio que se va a costear
Paso 2: Costo de producción	En La Hoja 1, registró el producto y la cantidad a fabricar.
	En La Hoja 1, registró primero Los Materiales Directos, estos insumos se clasificaron como costos variables, pues cambian según la cantidad producida.
	Luego, la Mano de Obra Directa, calculando las horas de trabajo por cada proceso, estos también fueron clasificados como costos variables
	Por último, anotó los costos indirectos de producción.
	Con estos datos, la herramienta reporta el costo unitario de producción.
Paso 3: Otros Gastos	En la Hoja 2, se identifican los gastos que no hacen parte directa de la producción.
	Comercialización: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.
	Administración: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción
	Financieros: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.
	La herramienta sumó los otros gastos y calcula el gasto total y unitario
Paso 4: Precio de venta	En La Hoja 3, se definen dos cosas: Su meta de utilidad y El IVA
Paso 5: Descubrir los resultados	En La Hoja 3, La herramienta realiza los cálculos correspondientes, arrojando un precio de venta sugerido

HOJA 1 | COSTO DE PRODUCCIÓN

Objetivo: esta hoja te permite calcular el **costo unitario de producción** de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.

A. OBJETO DE ANÁLISIS		B. COSTO POR UNIDAD	
PRODUCTO O SERVICIO	OJOS RESINADOS 2 CM (PAR)	COSTO FIJO UNITARIO	\$ 13
CANTIDAD	84 PARES	COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 418
		COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 431

Liste los costos asociados a la producción

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
PAPEL FOTOGRAFICO	PAQUETE X 16 HOJA	1	1250		\$ 1.250
IMPRESIÓN	UNIDAD	1	3000		\$ 3.000
RESINA	FRASCO 250 ML	0,5	18000		\$ 9.000
					\$ -
REALIZAR MEZCLA DE RESINAS	HORAS	0,70	6250		\$ 4.375
APLICAR LA RESINA	HORAS	0,033	6250		\$ 17.500
					\$ -
				\$ -	\$ -
				\$ -	\$ -
ARRIENDO	PROPORCIONAL		\$ 11,90	\$ 1.000	\$ -
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL		\$ 0,71	\$ 60	\$ -
AGUA	PROPORCIONAL		\$ 0,65	\$ 55	\$ -
INSUMOS (RECIPIENTE PARA MEZCLA, JERINGAS)	PROPORCIONAL		\$ 0,03	\$ 3	\$ -
				\$ -	\$ -
				\$ -	\$ -
Total				\$ 1.118	\$ 35.125

→ Inserte más filas arrastrando el

HOJA 2 | OTROS GASTOS

Objetivo: esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.

GASTO POR UNIDAD	
GASTO TOTAL	\$ 1.063
GASTO TOTAL UNITARIO	\$ 12,65

COMERCIALIZACIÓN: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.	
DETALLE	GASTOS
TRANSPORTE	
PUBLICIDAD	
PROPAGANDA	
COMISIONES	
	\$ -

ADMINISTRACIÓN: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción.	
DETALLE	GASTOS
SALARIO CONTADOR	\$ 20,83
ADMINISTRADOR	\$ 1.041,67
PAPELERÍA E INSUMOS	
	\$ 1.063

FINANCIEROS: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.	
DETALLE	GASTOS
4 X MIL	
CUOTA MANEJO	
COMISIONES PASARELA DE PAGOS	
INTERESES CREDITOS	
	\$ -

HOJA 3 | PRECIO DE VENTA

Objetivo: Esta hoja te permite calcular un **precio de venta sugerido** para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.

Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA

% UTILIDAD DESEADA	11,20%
IVA	0%

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$	431
GASTO UNITARIO	\$	13
COSTO TOTAL	\$	444
UTILIDAD	\$	56,01
PRECIO DE VENTA SIN IVA	\$	500
PRECIO DE VENTA CON IVA	\$	500

PRECIO DE VENTA REAL	\$	500
DIFERENCIA	-\$	0